



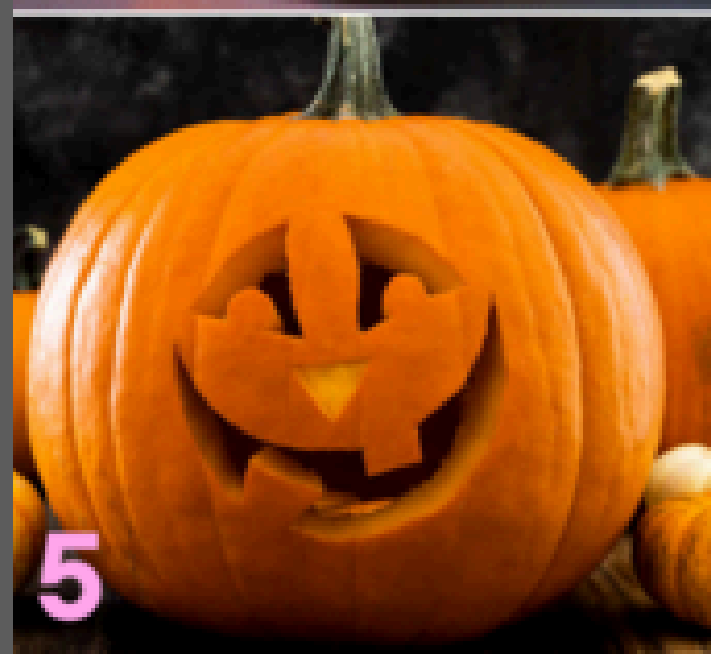
Projekt s verejným sektorom



TRENČIANSKY
SAMOSPRÁVNY
K • R • A • J



Ktorá tekvica dnes si?



SLOVENSKÁ REPUBLIKA

DASATO
Acad



Čo potrebujú mladí ľudia v Trenčianskom kraji?

Potreby mladých ľudí v regióne



konceptcia

TSK pripravuje správu o plnení opatrení z Konceptcie rozvoja práce s mládežou v Trenčianskom samosprávnom kraji do roku 2028. V tejto koncepcii sú identifikované tieto tematické oblasti:

- Práca s mládežou
- Participácia
- Vzdelávanie
- Sociálne začlenenie (inklúzia)
- Dobrovoľníctvo
- Zdravie (životný štýl a psychické zdravie)
- Životné prostredie



konceptcia

Rozvíja v nich 2 základne ciele:

- 1 Rozvoj schopností a zručností kľúčových aktérov a všetkých, ktorí pôsobia v oblasti práce s mládežou a mladými ľuďmi.
- 2 Rozvoj a zvyšovanie kvality práce s mládežou.

TSK si kladie mnoho otázok...

- Aké potreby mladí ľudia majú?
- Aké aktivity potrebujú?
- Kde ich potrebujú (lokalita, inštitúcia,..)?
- Líšia sa z regiónu do regiónu?
- Chcú rôzne vekové skupiny niečo iné?
- Ako by vedeli naplniť ich potreby?
- Existujú organizácie, občianske aktivity, ktoré ich potreby vedia naplniť?

DASATO



DASATO

Od vás chce počuť, aké sú **potreby mladých ľudí** v regiónoch Trenčianskeho kraja. Budete pracovať na **analýze potrieb** v oblasti práce s mládežou a tvorení či identifikovaním **podporných aktivít vychádzajúcich z analýzy**, a riešiacich **potreby mladých ľudí** v **Trenčianskom kraji**.

Ako to pomôže?



- Konceptcia je momentálne v polovici svojho plnenia.
- Vaša analýza prispeje k vyhodnoteniu doterajších aktivít a pomôže plánovať nové opatrenia reflektujúce potreby mladých ľudí.
- Medzisektorová pracovná skupina TSK pre mládež sa bude zaoberať Vašimi zisteniami a návrhmi na riešenie.
- Skupina rozhodne, ktoré návrhy budú zahrnuté do Akčného plánu na rok 2025 alebo ďalšie roky



Cieľové skupiny vášho prieskumu



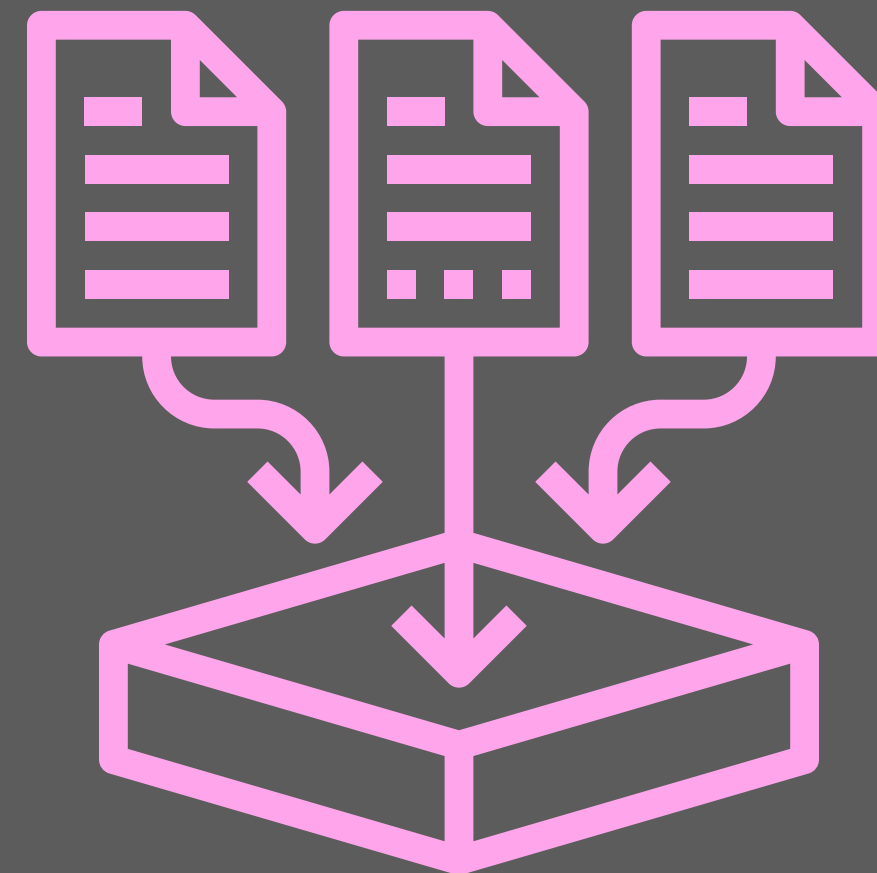
1 stredné školy

2 vysoké školy



Zadanie

Zadanie pozostáva z niekoľkých častí. Budete zisťovať a identifikovať potreby mladých ľudí v regiónoch (analytická časť, body 1-2). Druhou časťou je návrh, čo by TSK mohlo zmeniť/začať robiť na naplnenie potrieb mladých ľudí (kreatívna časť, bod 3)



1 Analytická časť



→ zber dát

→ spracovanie dát

do 28. 11.

2 Kreatívna časť

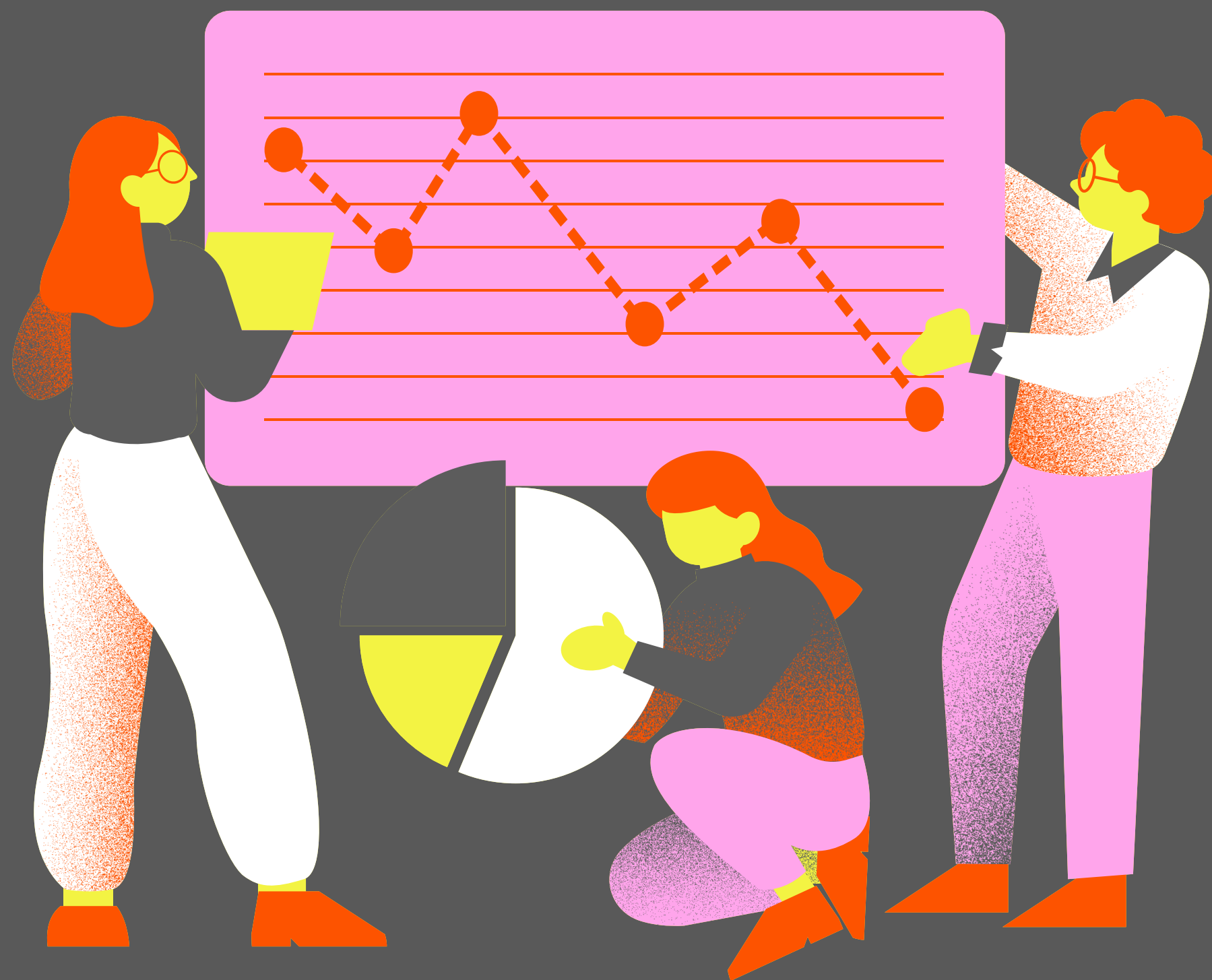


→ tvorba riešení

→ príručka

do 16. 12.

1 Analytická část



1 Analytická časť> zber dát

- Na začiatku je potrebné spraviť prieskum. Budete robiť 2 typy výskumov: kvantitatívne (dotazníková forma) a kvalitatívne (one x one, focus groups). Základom je pýtať sa trefné otázky a získať čo najviac dát od vašej cieľovej skupiny. Berte do úvahy aj vek, vzdelanie, geografické rozloženie. Potreby mladých z okresu Púchov sa môžu líšiť od potrieb mladých z okresu Ilava.
- Nebojte sa inšpirovať v iných krajoch, kde možno už podobný prieskum robili. Snažte sa zasiahnuť, čo najviac respondentov.

1 Analytická časť> spracovanie dát

- Následne je potrebné si dať dokopy všetky informácie, nájsť prieniky, vybrať za vás top a smerodajné informácie, a pripraviť sa na bod 3. Identifikované potreby a prvé návrhy na ich naplnenie predstavíte na druhom stretnutí zadávateľovi.
- Spracovanie prieskumu má rôzne formy: grafy, tabuľky, myšlienkové mapy, apod.

do 28. 11.



2 Kreativná časť

do 16. 12.



2 Kreatívna časť> tvorba riešení

- V tomto bode sa pustíte do vytvárania riešenia pre TSK. To by malo odzrkadlovat, potreby mladých ľudí, ktorých ste dotazovali.
- POZOR: ak na území kraja a daného regiónu už existuje aktivita, organizácia/iné, ktoré by potrebu vedeli naplniť, alebo majú potenciál s ňou pracovať, zahrňte to do návrhov.

2 Kreatívna časť> príručka

- Na konci projektu okrem toho, že riešenia budete prezentovať pred TSK, tak odovzdáte Príručku (forma word/pdf), v ktorej popíšete a spracujete vaše zistenia z prieskumov, a vaše riešenia na naplnenie identifikovaných potrieb.
- Tento dokument by mal byť zrozumiteľný a detailne popísaný pre kohokoľvek, kto si ho otvorí.

do 16. 12.

DASATO

Výstupom je identifikovať potreby mladých ľudí v rámci regiónu, a pripraviť návrh ako by ich TSK či iné organizácie v kraji vedeli naplniť.



DASATO



Praktickosť



DASATO

DASATO



Ak vieš niečo vytvoriť,
tak nečakaj!

DASATO



Externý*á konzultant*ka

odborníci z oblasti,
ktorí ti radi
pomôžu/poradia

Status report

DASATO tím s tebou
každý týždeň online
+ all team

DASATO x Zadávateľia

DASATO tím (Evka,
Sebaščn a Vero) a
Silvia sú tu pre vás

Generálka

skúška prezentácií
a prezentovania
s feedbackom

Nie ste
na to sami!

DASATO®

DASATO

Timeline

11. 11.
Začínáme



status report

Druhé
stretnutie 29.11.

konzultácia

status report

generálka

Reflexia
20. 12

Finálne stretnutie
17.12.

Analytická časť
DONE 28. 11.

Hra nie je mesto ako
mesto 13.12.

Kreatívna časť
DONE 16.12.

odovzdanie materiálov

DASATO

DASATO

Tímové praktikality

- Ktorú cieľovú skupinu si vyberáte?
(jeden tím na jednu)
- Aký komunikačný kanál si zvolíte?
- Kto bude tímlíder/ka?
(na každom projekte niekto iný)

8 minút

DASAT[®]

DASAT[®]



Coffee
time



Tvorba prieskumu

1. Prejdite si, aké formy analýzy môžete spraviť.
2. Dohodnite sa, na čo sa v jednotlivých typoch prieskumov zameriate. Aké oblasti budete chcieť analyzovať?
3. Spíšte si, čo by ste sa chceli opýtať cieľovej skupiny - konkrétne otázky.
4. Rozdeľte si, kto sa bude venovať čomu, a do kedy?

K dotazníku: kedy ho dokončíte? - kedy ho pošlete? - dokedy bude čas na vyplnenie? = dátumy si napíšte



35 minút

Čo všetko je
potrebné spraviť?
chronologicky

10 minút



DASATÓ



... to meet again

Kedy sa opäť stretnete?
Naplánujte si!

DASATÓ

5 minút



Party hard, enjoy it!